

POSTIMET E FUNDIT

- Aktivizojte opcionin "Reply" ne Facebook Account
- Instalimi i Cydia-s ne iOS 7.0.4, 7.1 BETA, 7.2 BETA
- Pergjigjet per pyetjet rreth Google AdSenses
- Riktheni 2G (E) ne telefonin tuaj [Android]
- Si ta lidhim Youtube-n me Google AdSense

POPULAR POSTS

RECENT POSTS

1  **Cka eshte Google AdSense dhe si te pranohemi ne te.**

March 6, 2013 9

2  **Si ta lidhim Youtube-n me Google AdSense**


October 23, 2013 9

3  **Cka eshte Youtube Partner dhe si te pranohemi ne te**

March 7, 2013 2

4  **Aktivizojte opcionin "Reply" ne Facebook Account**

January 13, 2014 0

5  **Veshiresia programimit; object-oriented; C++ Vs. Java; mund te krijohet X; literatura?**

April 22, 2013 0

Google Adsense shpjegime per: CTR,CPC,CPM

by [LiridonShala](#) | posted: May 17, 2013

[0 comment](#)



Ky mesim do t'ju shpjegoj disa prej termave kryesor ne [Google Analytics](#). Clickthrough rate (Ctr), Cost-per-click (CPC) Cost-per-thousand (CPM) Revenue per thousand impression (RPM) Perpara se ti shpjegoj keto terme veq e veq ju duhet ti kupton ketu te dhena bazike

(Clicks) Klikimet – Sa her eshte klikuar nje reklam per nje periudh te caktuar **(Impression:)** Do te thot shiqimi i nje artikulli te veqant nga shfrytzesi ne faqen tuaj. Mund te jet vetem shiqimi i faqes, i nje reklame apo diqkaje tjeter ne sajt. Impressions jane te klasifikuara ne 3 kategori:

Page views – sa her eshte shiquar faqja **Page impression** – sa koh apo sa vemendje i eshte dhen faqes.

Ad impression – gjithashtu sa interesant ka qen reklama per shfrytzesin , sa koh ka qendruar brenda reklames. Kjo e fundit eshte shum e rendsishme si per publikuesit ashtu edhe per google.

Page view: Sa her qe nje shfrytzes i hyn nje nje faqe numrohet si nje faqe e shiquar edhe pse ne at faqen mund te jen te vendosur dy apo tri rekalm qe mund te ndrohen prap numrohet si nje faqe e shiquar.

Page impression: Gjenerohet sa her qe nje shfrytzes hyn ne nje faqe qe ka te shfaqura reklamat, Nje faqe mund te ket me teper se nje reklam.

Shenim: Page view dhe Page impression per google jane te njohura pothuajse njesoi.

Ad impression: Raportohet sa her qe nje reklam individuale eshte vendosur nje nje web, per shembull nese nje faqe permban 3 njesi reklamash dhe nese eshte shiquar 5 her ateher kemi 5 page impression dhe 15 njesi impression (5*3).

Clickthrough rate (CTR) Eshte numri i klikimeve ne nje reklam pjestuar per numrin e pageviews , apo pageimpression te pranuar.

Shembull:

5 Klikime 500 pageview

$CTR = (Klikimet / faqet\ e\ shiquara) * 100\%$

$CTR = (5 / 500) * 100\%$

CTR = 1%

Shenim: Klikimet pjesohen ose me pageview ose me pageimpression edhe per at arsyje mund te kemi page adCTR, pageCTR.

Ad CTR = (Klikimet / numri page impressions) * 100%

Page CTR = (Klikimet / numrin e page views) * 100%

Query CTR = (Klikimet / numrin e queries) * 100%

Cost-per-click (CPC)

Cost per klik eshte shuma e paguar per nje klikim ne reklam me fjal tjera cpc – ja eshte shuma e paguar nga google per vendosjen e reklamave ne faqen tuaj. Faktikisht kjo shum paguhet nga kompanit qe reklamojn tek google dhe google vendos ne baz te disa kriterëve se ku dhe qfar reklame duhet te shaqet.

Cpc-ja vendoset nga reklamuesit e bazuar ne fjalkyqe (keywords) ne shumicen e rasteve kur ajo faqe permban tekst mirpo edhe reklamat shfaqen ne baz te historikut te kerkimit nga shfletuesi.

Cost-per-thousand (CPM ads)

CPM – Apo siq njihet kostoja per njemij impression M- njemij (Numer Romak)

Reklamuesit qe perdorim CPM -caktajn qmimin per njemije reklama te shfaqura ne web dhe paguajn secilen her qe ato shfaqen.

Si Publikues ju do te fitoni gjdo her qe nje reklam shfaqet ne webin tuaj dhe ajo klikohet nga ndonje shfrytzes.

Reklamat CPM konkurojn me ato CPC kost per klik ne ankandin e google dhe cila prej tyre qe pritet te bej me teper fitime per publikuesin do te shfaqet.

Fitimet per njemije impresione apo (RPM) , me heret eshte quajtuar eCPM mirpo tash njihet si RPM.

RPM eshte nje vegel raportuese e cila nuk raporton vleren e sakt te nje publikuesi, pra RPM-ja nuk paraqet vleren e sakt se sa nje publikues fiton. Mirpo [Adsense](#) RPM e nje faqe apo e nje njesie reklamuese (ad unit) eshte perlogaritje e fitimeve per njemije impression te pranuar.

Pershembull, nese nje publikues fiton \$50 nga 2,500 page impressions, pra

$RPM = (Fitimet\ e\ perlogaritura / Page\ Impressions) * 1000$

$RPM = (50 / 2500) * 1000$

RPM = \$20

Posts related to Google Adsense shpjegime per: CTR,CPC,CPM



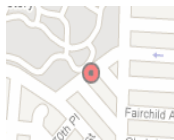
[Pergjigjet per pyetjet rreth Google AdSenses](#)

Tung, ne kete teme po e bej nje permbledhje te pyetjeve qe behen me se shumti ketu ne forum. Si ta hap nje Account ne ...



[Mbrohuni nga Invalid Clicks](#)

Pershendetje, ne kete teme do te ju tregoj se si te mbrohemi nga Invalid Clicks ne AdSense (siq e dime arsyeja me e shpeshte qe ...



[Kthe telefonin tuaj në GPS transmetues dhe përciell atë live](#)

<http://www.instamapper.com/> Është një platforme që lejon pranimin e sinjaleve gps nga telefoni juaj smart phone dhe i transmeton ato direkt përmes satelilit në telefon. Per ...



[Cka eshte Google AdSense dhe si te pranohemi ne te.](#)

Ne kete teme do te spjegohet se cfare eshte Google Adsense, si te pranoheni ne te, si te hapim website, dhe si te fitojm ...



LiridonShala

[View all posts by LiridonShala →](#)

Recent Posts (5)

- ▶ [Aktivizoje opcionin "Reply" ne Facebook Account](#)
- ▶ [Instalimi i Cydia-s ne iOS 7.0.4, 7.1 BETA, 7.2 BETA](#)
- ▶ [Pergjigjet per pyetjet rreth Google AdSenses](#)
- ▶ [Riktheni 2G \(E\) ne telefonin tuaj \[Android\]](#)
- ▶ [Si ta lidhim Youtube-n me Google AdSense](#)

No comments yet.

Leave a Comment

Name (Required)

Mail (will not be published) (Required)

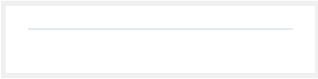
Website

POSTIMET TE GJASHME

Wednesday, 23/10/2013 12:05 AM

[Si ta lidhim Youtube-n me Google AdSense](#)

Tuesday, 22/10/2013 11:41 PM



Si behet plotesimi i te dhenave ne Google
[Foto]